

## Le village se dote des technologies nouvelles



Des administrés avides de découvertes.

« La première charité d'un village c'est sa fontaine » (*Gaston Bonheur*). L'enfant célèbre du village a inspiré les élus de Floure, à telle enseigne qu'à leur demande, la charmante Lucie Barthes en a réalisé le logo du village. La semaine dernière, il était présenté à la population dans une salle des mariages devenue trop exiguë tant la population était curieuse de le découvrir. Philippe Phalip, le maire, et Pierre Micheau, l'élue en charge de la communication, avaient convié les Flouréens pour également porter sur les fonts baptismaux le premier site internet de la commune réalisé en collaboration avec l'agence Publiservice, de Fabien Rouire. Un site particulièrement riche

et pratique qui honore le village et que beaucoup de bourgades bien plus importantes n'ont pas le loisir de disposer. « Infos sur la mairie, les loisirs, le tourisme, l'actu, les contacts, patrimoine... » Comme l'indiquait Pierre Micheau : « 60 % des communes en France n'en possèdent pas ». Et que dire alors du QR CODE, un nouveau système d'information rapide sur smartphone. Onze codes sont disposés sur les différents sites (arbre de la liberté, château de Floure, les Bénéitiers, Gaston Bonheur...) permettant de découvrir le patrimoine, un mélange de culture, tourisme, modernisme. À ce jour, Floure est la seule dans l'Aude, à être équipée ainsi.